



**SPENDWERK**

das Beratungshaus für soziale Innovation

# Spendwerk Herbstseminare

Professionelles Storytelling

Alternative Wege der Mittelbeschaffung für Stiftungen

In Kampagnen denken, in Kampagnen handeln

***Menschen bewegen***

Oktober 2010



## **Workshop am Donnerstag, den 07.10.2010 – Hamburg**

### ***Professionelles Storytelling für Fundraiser/innen***

Geschichten spielen im Fundraising eine entscheidende Rolle. Wer Menschen überzeugen und begeistern will, kommt an guten Geschichten nicht vorbei. Uns allen fällt es viel einfacher, eine gute Geschichte zu verstehen als abstrakte Tatsachen.

Wer Fundraising durchführt, weiß natürlich, dass es mit der „richtigen“ Geschichte nicht ganz so einfach ist. Sie muss gefunden werden, zur Situation der Förderer passen und die „richtige“ Beziehung aufbauen. Hier setzt das Seminar an: Gemeinsam werden wir dem Geheimnis eines guten Storytellings auf den Grund kommen, uns auf das Geschichten erzählen einlassen und Geschichten erarbeiten.

#### **Inhalte des Workshops**

- Warum geht kein Weg an guten Geschichten vorbei?
- Was macht eine gute Geschichte aus?
- Was ist Ihre Geschichte?
- Wer erzählt Ihre Geschichte?
- Wo erzählen Sie Ihre Geschichte?

#### **Methoden**

Zu Beginn erhalten Sie eine Einführung in das professionelle Storytelling. Danach haben Sie Zeit, anhand eines Kriterien-Kataloges an Ihrer Geschichte zu arbeiten. Wenn Sie möchten, können Sie Ihre Geschichte vortragen, bekommen sofort ein Feedback und lernen gleichzeitig aus den Beispielen der anderen. Am Ende überlegen wir gemeinsam, wie und wo Sie Ihre Geschichten einsetzen können und wie sie in Ihr Fundraising passt.

#### **Referenten**

Kai Fischer und Kai Kulschewski verantworten seit Jahren die Kommunikation verschiedener Projekte im Fundraising. In verschiedenen Zusammenhängen und in verschiedenen Medien haben sie Storytelling eingesetzt, gute Erfahrungen gemacht und zeigen, wie sich Menschen begeistern lassen.



**Seminar am Donnerstag, den 14.10.2010 – Hamburg**

## ***Wege aus der Zinsfalle – Alternativen bei der Mittelherkunft für Stiftungen***

Stiftungen, die ausschließlich auf Zinserträge ihres Kapitals angewiesen sind, haben es heute schwer, ihre Projekte gut zu finanzieren, geschweige denn neue Ideen zu verwirklichen.

Welche alternativen Wege gibt es, um den Stiftungszweck zu verwirklichen?  
Wie können Projekte aufgebaut werden, ohne dass Zinsmittel eingesetzt werden?  
Wie entsteht ein gesunder langfristiger Finanzierungs-Mix?

### **Inhalte des Seminars**

- Schrumpfende Budgets – warum Zinserträge allein nicht mehr ausreichen
- Bill Gates und Warren Buffet – wie Stiftungen eine Kultur des Gebens fördern
- Spenden, Zustiftungen und Testamente – Herausforderungen für Stiftungen
- Vertrauen vor Ort – Stiftungen als regionale Partner
- Geballte Kompetenz – wie Stiftungen ihre Leistungen vermarkten können

Das Seminar richtet sich auch an Stiftungen mit geringem Start-Kapitalstock, die aber gerne mehr bewirken wollen, z.B. Bürgerstiftungen.

### **Referenten**

Kai Kulschewski und Ehrenfried Conta Gromberg beraten seit Jahren gemeinnützige Organisationen im Management und Fundraising. Für verschiedene Stiftungen und andere Organisationen haben sie alternative Finanzierungsformen entwickelt und umgesetzt.



## Seminar am Donnerstag, den 21.10.2010 – Hamburg

### *In Kampagnen denken, in Kampagnen handeln*

Viele Organisationen arbeiten in ihrer Kommunikation noch wie eine Zeitungs-Redaktion. Sie sammeln Informationen und geben sie ständig an die Öffentlichkeit weiter. Doch warum sollten Menschen aufgrund der einen oder anderen Information in Bewegung kommen?

Wer im Fundraising Erfolg haben will, muss seine Arbeit anders aufbauen. Lassen Sie sich von den Stärken verschiedener Kampagnen-Typen zu einem neuen Vorgehen anstecken. Lernen Sie, Kampagnen gezielt durchzuführen und im Fundraising dauerhafte Erträge zu erzielen.

Dieses Seminar zeigt Ihnen die verschiedenen Formen von Kampagnen und wie Sie mit einer Kampagnen-Struktur die gesamte Kommunikation Ihrer Organisation steuern.

#### **Inhalte des Seminars**

- Unterscheidung Programme, Kampagnen, Öffentlichkeitsarbeit
- Grund-Formen von Kampagnen im Sozialmarketing:  
Capital Campaign, Grassroot Campaign, Stiftungskampagne,  
Themenkampagne, Politische Kampagne, Fundraisingkampagne,  
Online-Kampagne, Imagekampagne
- Aufbau und Dramaturgie einer Kampagne
- Techniken in den einzelnen Kampagnenformen
- Erfolgsfaktoren bei Sozialmarketing-Kampagnen
- Ausrichtung der Organisation an einem Kampagnen-Modell

#### **Referenten**

Ehrenfried Conta Gromberg und Kai Fischer erarbeiten seit Jahren klassische und Online-Kampagnen für soziale Projekte. Sie geben einen Einblick in den Aufbau einer guten Kampagnenarbeit.

## Anmeldung SPENDWERK Herbstseminare – Hamburg

Ich melde mich zu folgendem Seminar an:

- Do 07.10.10 Storytelling Anmeldeschluss: 24.09.
- Do 14.10.10 Stiftungen Anmeldeschluss: 01.10.
- Do 21.10.10 Kampagnen Anmeldeschluss: 08.10.

Ort: Hamburg, Mazza Hotel  
Beginn: 10.00 Uhr  
Ende: gegen 16.30 Uhr  
Kosten: 290 Euro inkl. MwSt.,  
darin enthalten Tagungsgetränke, Kaffee und Mittagessen

Name \_\_\_\_\_

Organisation \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

### Anmeldebestätigung und Wegbeschreibung:

Bitte überweisen Sie die Seminargebühr spätestens bis zum Datum des Anmeldeschlusses auf das unten angegebene Konto.

Die Anmeldung ist erst verbindlich, wenn die Kursgebühr eingegangen ist. Sie erhalten auf dem Seminar zusammen mit einer Teilnahmebescheinigung einen entsprechenden Rechnungsbeleg.

Sobald Ihre Zahlung eintrifft, erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und eine Wegbeschreibung.

### Bankverbindung:

Hamburger Sparkasse      BLZ 200 505 50      Kto 1383 130 810  
Konto-Inhaber:              Spendwerk  
Stichwort:                      Kurzbezeichnung des Seminars (= siehe oben)

Absagen werden mit einer Ausfallgebühr von 50%, bei kurzfristigen Absagen (ab 8 Tage vor Seminarbeginn) mit 100% in Rechnung gestellt.

Bei nachgewiesener Krankheit wird lediglich eine Bearbeitungsgebühr von 20 Euro erhoben.

**Diese Anmeldung bitte per Fax an:  
04181 - 923 0 909**

### **Spendwerk Kontakt**

- ▶ Brigitte Conta Gromberg  
bcg@spendwerk.de
- ▶ Ehrenfried Conta Gromberg  
ecg@spendwerk.de
- ▶ Kai Fischer  
fischer@spendwerk.de

### **Spendwerk Associate**

- ▶ Kai Kulschewski  
kulschewski@spendwerk.de

### **Spendwerk**

Spendwerk GmbH  
das Beratungshaus für soziale Innovation  
Reindorfer Schulweg 42 b  
21266 Jesteburg

Tel 0 41 81 - 923 0 900

Fax 0 41 81 - 923 0 909

[www.spendwerk.de](http://www.spendwerk.de)

Kai Kulschewski  
Spendwerk Associate  
Wüstenfelde 7

24147 Kiel

Tel 0 431 - 6 68 68 30

Fax 0 431 - 6 68 68 31

### **Geschäftsführung**

Brigitte Conta Gromberg  
Ehrenfried Conta Gromberg  
Kai Fischer

Amtsgericht Tostedt HRB 4774